Codice di condotta

PER I PARTNER COMMERCIALI

azienda agricola troticoltura

Requisiti generali

Introduzione

Garantire un'alimentazione responsabile e sostenibile per la crescente popolazione mondiale è la priorità di Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio. Il nostro team e le nostre attività operano seguendo il Codice di condotta (CoC) per i dipendenti, supportato da politiche e processi dedicati.

Comprendiamo che il raggiungimento del nostro scopo dipende dalla collaborazione con i nostri partner commerciali, e per questo motivo il Codice di condotta stabilisce le nostre aspettative in termini di sostenibilità, conformità e integrità. In caso di cambiamenti significativi che possano influenzare la conformità al Codice di condotta da parte di un partner commerciale, è necessario informare tempestivamente Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio.

Se un partner commerciale non rispetta il Codice di condotta, Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio potrà adottare misure correttive, inclusa la possibile interruzione della collaborazione.
Le condizioni di interruzione di acquisto sono le seguenti:
– I produttori di ingredienti ha un proprio CoC ma non copre i requisiti dello Standard
– Il produttore degli ingredienti ha sviluppato misure di attuazione per soddisfare i requisiti del CoC, ma non le ha pianificate secondo un calendario concordato
– I fornitori del produttore di ingredienti (cioè, i fornitori della Materia Prima) non hanno dichiarato di rispettare il 'CoC per i partner commerciali'.
Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio incoraggia il dialogo continuo riguardo al Codice di condotta e si aspetta che tutti i partner commerciali lavorino attivamente per risolvere eventuali non conformità.

I partner daranno a Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio il diritto di eseguire audit, previo ragionevole preavviso e durante gli orari di lavoro, per verificare il rispetto dei requisiti del Codice. Si impegnano inoltre a fornire tutto il supporto necessario a Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio (e ai nostri consulenti) per ottenere le informazioni richieste durante le verifiche.

Conformità legale

- I Partner commerciali sono tenuti a rispettare tutte le leggi e normative applicabili che regolano le loro attività.
- Devono inoltre osservare le sanzioni e le normative commerciali in vigore. Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio non accetta materiali o servizi da individui, entità, governi o paesi che violino tali sanzioni.

- Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio adotta una politica di tolleranza zero verso la corruzione. I Partner commerciali non devono essere coinvolti in pratiche corruttive, inclusi tangenti o pagamenti illeciti, e devono attenersi agli standard di Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio riguardo a regali e ospitalità per dipendenti e rappresentanti, come indicato nel Codice di condotta.
- Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio sostiene la concorrenza leale. I Partner commerciali devono competere in maniera etica e rispettare le leggi antitrust e di concorrenza nei rispettivi paesi. È vietato partecipare a pratiche illegali come la fissazione dei prezzi, la divisione dei mercati o l'abuso di posizioni dominanti.
- È richiesto ai Partner commerciali di comunicare immediatamente qualsiasi potenziale conflitto di interessi, sia prima di iniziare una collaborazione con Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio, sia durante la durata della stessa.
- I Partner commerciali non devono fornire alcun tipo di sostegno finanziario o altro ai partiti politici o candidati al fine di influenzare le transazioni con Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio.
- Devono rispettare le leggi e normative vigenti in materia di privacy e sicurezza delle informazioni durante la raccolta, l'elaborazione, la conservazione, la trasmissione e la cancellazione dei dati personali, garantendo la protezione delle aspettative di privacy delle parti interessate e mantenendo adeguati standard di sicurezza dei dati.

Diritti umani

- I Partner commerciali devono rispettare le leggi e le normative locali in materia di salari, orari di lavoro e garantire la piena conformità giuridica alle leggi sul lavoro applicabili.
- È vietato l'impiego di lavoro minorile da parte dei Partner commerciali.
- I Partner commerciali devono promuovere pari opportunità e prevenire ogni forma di discriminazione sul posto di lavoro.
- Non devono essere impiegati lavoro forzato, carcerario o vincolato, né ricorrere a punizioni corporali o a qualsiasi forma di coercizione fisica o psicologica come metodo disciplinare.
- I Partner commerciali devono garantire il diritto dei lavoratori alla libera associazione e il diritto di aderire a un sindacato o di partecipare alla contrattazione collettiva, ove legalmente permesso.
- Ove rilevante, i Partner commerciali devono impegnarsi responsabilmente con le comunità indigene e tribali nelle aree in cui operano, per gestire eventuali impatti sociali significativi causati dalle loro attività.

Pratiche di lavoro

- I Partner commerciali devono assicurare che tutte le aree di lavoro, riposo, ristorazione e, se previsto, alloggio, siano sicure, salubri e pulite. Devono inoltre implementare e seguire procedure specifiche per garantire la salute e la sicurezza dei dipendenti.
- I Partner commerciali devono adottare procedure disciplinari trasparenti, applicate in modo progressivo e oggettivo, garantendo sempre la dignità e il rispetto della persona lavoratrice. Non è consentito applicare detrazioni da salari o benefici a fini disciplinari.
- I Partner commerciali devono avere una politica sulla salute e sicurezza accessibile a tutti i dipendenti in qualsiasi momento, qualora sia richiesto dalle normative locali.
- I Partner commerciali devono impegnarsi continuamente per ridurre al minimo incidenti e rischi sul luogo di lavoro, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e sano.
- I Partner commerciali devono garantire un ambiente di lavoro libero da molestie e comportamenti irrispettosi.
- Devono assicurarsi che tutti i dipendenti ricevano, comprendano e accettino un contratto scritto nella loro lingua madre, che descriva i termini e le condizioni di impiego, prima dell'inizio del rapporto di lavoro. Deve, cioè, essere garantita trasparenza nella stipulazione dei contratti.
- I Partner commerciali devono sentirsi liberi di segnalare eventuali preoccupazioni riguardanti le operazioni di Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio.
- I Partner commerciali devono avere un sistema, conosciuto dai dipendenti, per gestire i reclami in modo responsabile. Le modalità di segnalazione devono essere chiaramente comunicate ai lavoratori, garantendo l'assenza di ritorsioni contro chi solleva preoccupazioni in buona fede.

Ambiente

- I Partner commerciali devono conformarsi a tutte le leggi e normative ambientali applicabili.
- Devono garantire un uso efficiente e sostenibile delle risorse e impegnarsi a minimizzare il loro impatto negativo sulla biodiversità, sul cambiamento climatico e sulla scarsità d'acqua.
- I Partner commerciali devono gestire i rifiuti in modo responsabile, implementando misure per ridurre, riutilizzare o riciclare il più possibile.

Erede Rossi Silvio
azienda agricola troticoltura

- Gli effluenti (acque reflue industriali) devono essere gestiti in conformità alle leggi e ai permessi vigenti, assicurando che non vi sia contaminazione delle acque superficiali o sotterranee.
- I Partner commerciali si impegnano a migliorare l'efficienza energetica e ad aumentare la quota di energia derivante da fonti rinnovabili, identificando e attuando pratiche più sostenibili e abbandonando quelle inadeguate entro tempi ragionevoli.
- Devono inoltre impegnarsi responsabilmente con le comunità locali, gestendo gli impatti sociali delle loro attività e implementando procedure per monitorare e ridurre tali impatti.

Sicurezza del prodotto

Tutti i prodotti e servizi forniti a Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio devono essere sicuri per l'uso previsto. I Partner commerciali devono fornire i dati di sicurezza richiesti per qualsiasi sostanza pericolosa utilizzata e consegnarli a Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio quando necessario.

Caratteristiche del prodotto

Se applicabile, i Partner commerciali devono dichiarare la presenza di organismi geneticamente modificati (OGM) o ingredienti derivati da OGM in qualsiasi prodotto fornito a Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio, così come la presenza di composti attivi di antibiotici o altri additivi medicinali.

Registrazioni

I Partner commerciali devono mantenere registrazioni accurate, complete e aggiornate delle loro attività commerciali con Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio, conservandole in conformità con le leggi vigenti.

Responsabilità della catena di approvvigionamento

I Partner commerciali devono comunicare i requisiti stabiliti nel presente Codice di condotta a tutta la loro catena di approvvigionamento.

Riconoscimento del Codice di Condotta

Il sottoscritto dichiara che il rispettivo Partner commerciale:

- sarà aperto e trasparente e dialogherà liberamente sulle potenziali sfide da affrontare per soddisfare i requisiti del presente Codice di condotta.
- conferma che, se dovessero emergere delle non conformità, attraverso audit interni, meccanismi di reclamo o audit esterni, verranno intraprese le opportune azioni correttive.
- è consapevole del fatto che Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio considera la conformità e la disponibilità a implementare azioni correttive, quando necessario, quando seleziona i Partner commerciali. Inoltre, l'attività commerciale può essere interrotta a causa della mancata osservanza del Codice di condotta di Azienda Agricola Troticoltura Erede Rossi Silvio per i Partner commerciali o della mancanza di disponibilità a collaborare alle azioni correttive.
- si impegna a comunicare le stesse aspettative e gli stessi requisiti descritti nel presente Codice di condotta ai propri fornitori e alle relazioni commerciali.
- Si impegna a collaborare con l'UOC fornendo tutte le informazioni necessarie per eseguire la Due Diligence sul prodotto acquistato e sulla materia prima utilizzata per la sua produzione.

Erede Rossi Silvio
azienda agricola troticoltura

La firma autorizzata qui sotto è quella di un rappresentante con l'autorità di agire per conto della nostra azienda.

Nome del Partner commerciale:

Indirizzo:

Data:

Nome del rappresentante:

Firma