	POLITICA E OBIETTIVI PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE, L'AUTOCONTROLLO E L'ETICA SOCIALE			MOD PDQA
	REVISIONE	N° 08	DATA	03/02/2025
				Pagina 1 di 4

Politica per la Qualità e l'Ambiente

Almarina è specializzata nell'attività di maricoltura, per la produzione e vendita di spigole ed orate. L'azienda è all'inizio del percorso produttivo nel settore e intende acquisire competitività e farsi conoscere, anche nell'ottica della soddisfazione del Cliente e del rispetto dell'ambiente.

A tal fine intende perseguire i seguenti obiettivi generali:

- Attuare un insieme di attività pianificate che garantiscano la realizzazione di un prodotto con caratteristiche e requisiti tali da soddisfare le esigenze e le aspettative del Cliente. Selezione di fornitori, di mangimi e avannotti riconosciuti, a livello mondiale, utilizzo di mangimi OGM free, rispetto delle norme sulla sicurezza alimentare e in materia di ambiente, il tutto in un'ottica di tutela del consumatore.
- Rispettare l'ecosistema in cui opera, con l'allevamento in mare aperto, attraverso la razionalizzazione dell'alimentazione dei pesci, ottimizzando le rese rispetto al consumo di mangime, al fine di evitare il carico organico dovuto all'alimento non assunto e alle feci.
- Ottimizzare e ridurre i consumi energetici utilizzando tecnologie e sistemi basati sul risparmio e l'utilizzo di energie rinnovabili, il tutto in un'ottica di responsabilità ambientale.
- La responsabilità etica e la responsabilità nei confronti del personale, il rispetto dei diritti di tutela e sicurezza del lavoro, e la formazione continua e sensibilizzazione del personale come valore aggiunto della organizzazione.
- Soddisfare le prescrizioni normative, relativamente alla rintracciabilità dei prodotti e degli imballaggi.
- Rispettare le specifiche del prodotto e l'attenzione alle richieste del Cliente, in termini di qualità del prodotto fornito, sicurezza igienica dello stesso e dei tempi di consegna concordati.
- Promuovere una forte "cultura della sicurezza alimentare. Il Global Food Safety Initiative (GFSI) ha definito la Cultura della sicurezza alimentare come "I valori condivisi, le opinioni e le regole che influenzano la mentalità e il comportamento nei confronti della sicurezza alimentare attraverso e all'interno di un'organizzazione"; pertanto la Direzione attraverso il Piano per la cultura della sicurezza alimentare definisce e stabilisce le modalità di un piano d'azione che illustri come tali attività saranno svolte e controllate, unitamente alle tempistiche previste per la loro attuazione e la revisione dell'efficacia delle attività svolte. Con l'obiettivo di sostenere i 4 pilastri della "cultura della sicurezza alimentare":
 - comunicazione sulle responsabilità e sulla politica di sicurezza alimentare,
 - formazione,
 - restituzione/condivisione del personale,
 - misurazione delle prestazioni.

Tutto ciò viene realizzato attraverso un Sistema di Gestione integrato Qualità - Ambiente in accordo con le Norme di riferimento, un'adeguata organizzazione e la motivazione di tutti i componenti al miglioramento continuo del proprio lavoro, con lo scopo di conseguire gli obiettivi prefissati nell'ottica di una crescita aziendale.

La Direzione è responsabile di far comprendere, attuare e sostenere a tutti i livelli dell'organizzazione, la propria politica per la qualità e per l'ambiente e conferma il suo impegno a fornire le risorse, l'organizzazione, la formazione ed il supporto per il raggiungimento degli impegni che si è prefissata.

Si fa carico inoltre di assicurare la piena soddisfazione dei clienti, nel rispetto del benessere degli animali e della tutela dall'ambiente, con particolare riguardo al sito produttivo.

Almarina pone particolare attenzione al rispetto dell'ambiente, operando in modo che le proprie attività e i propri servizi non arrechino danni allo stesso, attuando i principi di tutela ambientale nella prospettiva di un continuo miglioramento del proprio sistema di gestione ambientale. Per questo motivo la Direzione e tutto il personale dovranno impegnarsi a promuovere, applicare e monitorare tutti i processi di produzione e di supporto ponendo particolare attenzione a quelle che possono avere un maggior impatto sull'ambiente.



**POLITICA E OBIETTIVI PER LA QUALITÀ,
L'AMBIENTE, L'AUTOCONTROLLO
E L'ETICA SOCIALE**

MOD PDQA

REVISIONE

N° 08

DATA

03/02/2025

Pagina 2 di 4

In particolare con le certificazioni Global Gap (ver. 6 smart) e ASC (Aquaculture Stewardship Council) che sono sviluppate e implementate secondo le linee guida ISEAL (multi-stakeholder, trasparenti, metriche di performance basate su dati scientifici) l'**Almarina** ha definito un processo che rispetta gli obiettivi nel breve termine, ma soprattutto, garantisce che gli impatti ambientali e sociali della sua acquacoltura sono costantemente ridotti e che sta promuovendo un cambiamento positivo.

Le linee strategiche adottate dalla Società per garantire la corretta implementazione del Sistema di Gestione Ambientale, dalle quali emergeranno in seguito le scelte e le modalità di intervento sono:

- Il rispetto della legislazione a livello europeo, nazionale, regionale e provinciale, in materia di tutela ambientale e delle altre prescrizioni sottoscritte dall'azienda
- Pianificazione periodica degli obiettivi da raggiungere a livello ambientale coinvolgendo e sensibilizzando tutti i livelli dell'organizzazione aziendale;
- La prevenzione, attraverso attività di monitoraggio e controllo periodiche effettuate da personale adeguatamente formato, dell'inquinamento nell'area aziendale;
- La formazione e sensibilizzazione di tutto il personale, operante all'interno della struttura aziendale, sulle questioni di tutela e di valorizzazione dell'ambiente e sull'effetto che la propria attività può avere sull'ambiente;
- La selezione, il controllo e la sensibilizzazione dei fornitori al rispetto dell'ambiente e al conseguimento del miglioramento del processo di approvvigionamento; in particolare per i fornitori di farine e olii di pesce e farina e olio di soia si richiede una particolare sensibilità alla sostenibilità sociale e ambientale secondo i principi degli standard di certificazione (es. principio 5 standard ASC e CPCCs della sezione 5 (5.1 - 5.2 - 5.3 e 5.4) della versione 3.0 dello Standard GlobalGap CFM). In particolare gli ingredienti vegetali, o i prodotti derivati da ingredienti vegetali, non devono provenire dal Bioma Amazzonico, come geograficamente definito dalla Moratoria brasiliana sulla soia;
- Il contenimento dei consumi di risorse e della produzione dei rifiuti in tutti i reparti produttivi e non;

La Società, con lo scopo di attuare al meglio le linee strategiche prefissate, ha analizzato il quadro completo delle proprie attività e degli aspetti ambientali su cui queste possono influire, nel rispetto della Normativa vigente. A tal fine sono stati definiti anche gli obiettivi di miglioramento, stabilendo modalità, tempi, mezzi e risorse per il raggiungimento degli stessi e relative attività di verifica, per ogni azione intrapresa.


Nella prospettiva di un continuo miglioramento **Almarina** si prefigge di tenere costantemente sotto controllo i vari parametri ambientali al fine di poter intervenire prontamente nel caso si verificassero situazioni che potrebbero portare ad impatti ambientali significativi.

La presente Politica è tenuta sotto controllo attraverso il riesame periodico da parte della Direzione la rilevazione di non conformità, azioni correttive/preventive e l'esecuzione di audit interni periodici.

Orikum, li 03/02/2025

La Direzione

ALMARINA OR SH.P.K.
Via Di Pasqaliman, Quartiere 10
Korriku nr. 1
Orikum, Vlorë, Albania
Numero Identif. Univoco (NUIS):
L56506204C

	POLITICA E OBIETTIVI PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE, L'AUTOCONTROLLO E L'ETICA SOCIALE			MOD PDQA
	REVISIONE	N° 08	DATA 03/02/2025	Pagina 3 di 4

Quality and Environment Policy

Almarina specializes in mariculture activities, for the production and sale of sea bass and sea bream. The company is at the beginning of its production path in the sector and intends to gain competitiveness and make itself known, also with a view to customer satisfaction and respect for the environment.

To this end it intends to pursue the following general objectives:

- Implement a set of planned activities that guarantee the creation of a product with characteristics and requirements that satisfy the Customer's needs and expectations. Selection of globally recognized suppliers, feed and fry, use of GMO free feed, compliance with food safety and environmental regulations, all with a view to consumer protection.*

- Respect the ecosystem in which it operates, with open sea farming, through the rationalization of fish feeding, optimizing yields with respect to feed consumption, in order to avoid the organic load due to food not consumed and I did.*

- Optimize and reduce energy consumption using technologies and systems based on saving and using renewable energy, all with a view to environmental responsibility.*

- Ethical responsibility and responsibility towards staff, respect for workplace protection and safety rights, and continuous training and awareness raising of staff as an added value of the organization.*

- Satisfy regulatory requirements regarding the traceability of products and packaging.*

- Respect the product specifications and attention to the Customer's requests, in terms of the quality of the product supplied, its hygienic safety and the agreed delivery times.*

- Promote a strong "food safety culture. The Global Food Safety Initiative (GFSI) has defined Food Safety Culture as "The shared values, opinions and rules that influence the mindset and behavior towards food safety across and within an organization"; therefore the Management, through the Plan for the culture of food safety, defines and establishes the methods of an action plan that illustrates how these activities will be carried out and controlled, together with the timescales foreseen for their implementation and the review of the effectiveness of the activities carried out . With the aim of supporting the 4 pillars of the "culture of food safety":*


- communication on responsibilities and food safety policy,*
- training,*
- return/sharing of personnel,*
- performance measurement.*

All this is achieved through an integrated Quality - Environment Management System in accordance with the reference standards, adequate organization and motivation of all members to continuously improve their work, with the aim of achieving the objectives set in the perspective of company growth.

The Management is responsible for ensuring that its quality and environmental policy is understood, implemented and supported at all levels of the organization, and confirms its commitment to providing the resources, organization, training and support for the achievement of the commitments it has set.

It is also responsible for ensuring full customer satisfaction, respecting animal welfare and environmental protection, with particular attention to the production site.

Almarina pays particular attention to respect for the environment, operating in such a way that its activities and services do not cause damage to it, implementing the principles of environmental protection with a view to continuously improving its environmental management system. For this reason, the Management and all staff must commit to promoting, applying and monitoring all production and support processes, paying particular attention to those that can have a greater impact on the environment.

	POLITICA E OBIETTIVI PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE, L'AUTOCONTROLLO E L'ETICA SOCIALE			MOD PDQA
	REVISIONE	N° 08	DATA	03/02/2025

In particular with the GlobalG.A.P. (ver. 6 Smart) and ASC (Aquaculture Stewardship Council) certifications which are developed and implemented according to the ISEAL guidelines (multi-stakeholder, transparent, performance metrics based on scientific data) Almarina has defined a process that respects the objectives in the short term, but more importantly, it ensures that the environmental and social impacts of its aquaculture are consistently reduced and that it is promoting positive change.

The strategic lines adopted by the Company to guarantee the correct implementation of the Environmental Management System, from which the choices and methods of intervention will emerge later are:

- Compliance with legislation at European, national, regional and provincial level regarding environmental protection and other requirements signed by the company*
- Periodic planning of the objectives to be achieved at an environmental level, involving and raising awareness at all levels of the company organization;*
- Prevention, through periodic monitoring and control activities carried out by adequately trained personnel, of pollution in the company area;*
- Training and raising awareness of all staff operating within the company structure on issues of protection and enhancement of the environment and on the effect that their activity can have on the environment;*
- The selection, control and awareness of suppliers to respect the environment and achieve improvement in the procurement process; in particular for suppliers of fish flour and oil and soy flour and oil, particular sensitivity to social and environmental sustainability is required according to the principles of the certification standards (e.g. principle 5 ASC and CPCCs standards of section 5 (5.1 - 5.2 - 5.3 and 5.4) of version 3.0 of the GlobalG.A.P. CFM Standard). In particular, plant ingredients, or products derived from plant ingredients, must not come from the Amazon Biome, as geographically defined by the Brazilian Soy Moratorium;*
- Containment of resource consumption and waste production in all production and non-production departments;*

The Company, with the aim of best implementing the established strategic lines, has analyzed the complete picture of its activities and the environmental aspects on which these may influence, in compliance with current legislation. To this end, the improvement objectives were also defined, establishing methods, times, means and resources for achieving them and related verification activities for each action undertaken.

With a view to continuous improvement, Almarina aims to constantly monitor the various environmental parameters in order to be able to intervene promptly should situations arise that could lead to significant environmental impacts.

This Policy is kept under control through periodic review by the Management, the detection of non-compliance, corrective/preventive actions and the execution of periodic internal audits.

Orikum, li 03/02/2025

The Direction

ALMARINA OR SH.P.K.
 Via Di Pashaliman, Quartiere 10
 Korrikuq. 1
 Orikum (Tirane), Albania
 Numero Identif. Univoco (NUIS):
 L56506204C